Политика конфиденциальности: https://ekshebeauty.ru/page58981463.html

Флагманская услуга студии  **НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС**

Наращивание волос - это удлинение собственных волос или увеличение объема по длине, за счет прикрепления к ним натуральных донорских прядей

**Виды наращивания волос в студии EKSHE:**

1. Капсульное наращивание волос (горячая техника):

Капсуляция, очень важный момент в капсульном наращивании!

В нашем исполнении капсулы все идеально ровные, красивые, и имеют одинаковую наполняемость волос в каждой капсуле

Мы не работаем с чужой капсуляцией потому что:

- Капсуляция сторонних мастеров не соответствует качеству!

- Не понятно на какой материал была выполнена капсуляция, не соблюден одинаковый размер капсул!

- И не понятно на какой температуре была выполнена капитуляция, были ли прогреты все волоски внутри капсулы?

Кератин мы используем ТУГОПЛАВКИЙ! Разных оттенков под цвет корней волос клиентов!

Прозрачный используется для блонда, или для вмешивания в цветной кератин, для разбавления цвета!

Мы наращиваем разный размер капсул:

Нано (1/3 стандарта )

Микро (1/2 стандарта )

Стандарт

Увеличенный стандарт (1,3 стандарта)

Часто мы работаем в комбинированной технике, располагая капсулы нужного размера на разных зонах!

Видимые зоны - челка/в проборе/макушка:

НАНО и МИКРО

Височная зона - МИКРО и СТАНДАРТ

Затылок - СТАНДАРТ

**Этапы первичного наращивания, или повторное с новым срезом:**

1. Подбор волос

2. Окрашивание среза под клиента (если это необходимо)

3. Капсуляция среза

4. Окрашивание волос клиента под срез

(если это необходимо)

5. Наращивание

**Этапы коррекции:**

1. Снятие

2. Капсуляция

1 и 2 пункт идут параллельно или в разные дни

3. Наращивание

В 3 пункт может еще добавляться капсуляция

**Этапы коррекции с окрашиванием и уходом:**

1. Снятие

2. Капсуляция

3. Окрашивание волос клиента и/или среза /уход

4. Наращивание

Все эти этапы могут быть идти параллельно в паре с друг другом, например пока клиенту сняли волосы, волосы для наращивания забирают на подготовку/окрашивание и тд, а волосы клиента тоже могут в этом момент окрашивать или делать на них уход!

**Преимущества капсульного наращивания:**

+ ходить от коррекции до коррекции ~ 2-3 месяца

+ перекрыть густой срез своих волос, или короткую стрижку!

+ сделать наращивание незаметным за счёт размера капсул!

+ сделать эффект окрашивания за счет наращивания!

+ изменить немного структуру волос - нарастив более волнистые волосы!

**Минусы:**

- долгое наращивание от 2,5 до 8 часов

- при коррекции укорачиваются волосы для наращивания, и есть потери веса наращенных волос при снятии!

- дополнительный расход уходовой косметики и более долгая сушка волос

- нельзя осветлять корни волос в момент ношения наращенных волос

- нельзя задевать капсулы утюжком и плойками

- если вовремя не сделать коррекцию, могут образоваться колтуны

1. Ленточное наращивание волос:

-наращивание биолент

-лентирование

-снятое биолент

1. Голливудское наращивание волос:

-наращивание тресс на микро кольца

-изготовление тресс

-снятие тресс

**ОКРАШИВАНИЕ ВОЛОС**

1. Окрашивание волос клиента:

- Окрашивание стойким красителем

- Закрашивание седины

- Сложное окрашивание волос (аir touch, Shatush, комбо нескольких техник)

- Тонирование волос

1. Окрашивание срезов волос для наращивания (выполняется отдельно от головы клиента):

- сложные техники окрашивания (air touch, ombré)

- затемнение верхушки среза

- тотал блонд

- тонирование

‼️ Если у клиента наращенные волосы, мы можем окрасить ему корни и затонировать длину в любые оттенки, не считая блонда и все что касается осветления!

Во втором случае, придётся снять пряди!

Работаем на брендах:

⁃ Keune

⁃ L’Oréal

⁃ Davines

**В красителях есть 3 категории применения:**

1. Окрасить (перманентный краситель)

2. Осветлить (порошковая смесь, или крем-краска)

3. Затонировать (тонирующий краситель 2х видов)

В первом случае краска позволяет окрашивать волосы тон в тон, закрашивать седину, менять оттенок кардинально из русого в рыжий, черный и тд.

Во втором случае, только осветляют в техники, тотал блонды, либо когда хочется своим натуральным волосам придать немного бликов.

В третьем случае - тонирование, это придание легкого оттенка и блеска волосам, помогает сделать волосы более насыщенного оттенка холоднее или теплее, этим красителем невозможно кардинально изменить оттенок, он не делает волосы светлее, а только темнее на пол тона/тон/два и тд.

И можно тонироваться абсолютно любым волосам:

Тонирование нужно обновлять каждые 3-6 недель, все зависит от домашнего ухода, и самих волос, чем волос более пористый и поврежденный, те более быстрее с них смывается оттенок, также если клиент пользуется плойками и утюжком, тем быстрее оттенок «испариться» с волос!

СТРИЖКА ВОЛОС

- Каре по плечи (прямой формы, без градуировок)

- Прямой срез

- Стрижка по форме, (освежение имеющейся стрижки)

- Легкий каскад

(создание плавной лесенки у лица)

Наращенные волосы:

- Адаптационная стрижка

(встраивание новых наращенных волос к длине своих волос, создавая плавные переходы от более коротких прядей к длинным)

Челка:

- Стрижка челки

( создание новой челки из своих волос или смена формы челки из имеющейся)

❌❌❌

Не выполняем стрижки:

короткие стрижки, боб каре, и любые другие стрижки экстремально короткой длины

**УКЛАДКИ И МЕЙК**

Наши мастера работают, как в паре, так и по раздельности, за час/полтора собирают такие классные образы.

Укладки:

1. Легкие и активные локоны

2. Собранные прически

3. Плетения брейдов из своих волос

4. Гладкие хвосты

5. Эффект мокрых волос

\*не делаем укладки на короткие волос и на брашинг,

не делаем укладки с начесом и текстурные

**УХОДЫ ЗА ВОЛОСАМИ**

Работаем на брендах :

⁃ Davines

⁃ Dr.Sorbie

Каждый уход мастера подбирают отталкиваясь от состояния волос.

Уходы нацелены на очищение кожи головы, увлажнение и восстановление длины волос.

❌❌❌

Не делаем горячие уходы - ботоксы, нанопластики и кератины

6️⃣Окрашивание и ламинирование бровей

Работаем на брендах:

SHIK окрашивание

icFactory - ламинирование бровей

Окрашивание + коррекция

1 этап. Очищение кожи и волосков с помощью профессионального шампуня

2 этап. Подготовка кожи и волосков к окрашиванию - обезжиривание бровей для стойкого и ровного отпечатка

3 этап. Окрашивание бровей профессиональными красителями от бренда SHIK - индивидуальный подбор оттенков и оксидов под каждого клиента

4 этап. Коррекция - комбинированная коррекция бровей с использованием воска и пинцета

5 этап. Снятие красителя с бровей и кожи

6 этап. Фиксация красителя с помощью профессионального крема от бренда SHIK

Ламинирование + окрашивание

1 этап. Очищение кожи и волосков с помощью профессионального шампуня

2 этап. Нанесение первого состава для ламинирования от бренда icFactory (выдержка состава индивидуальна от 3 до 9 минут, в зависимости от плотности волоса)

1 состав раскрывает чешуйки волоса, размягчает и разрушает дисульфидный связи, что делает волос гибким и податливый в укладке

3 этап. Снятие первого состава в ламинирования + нанесение второго состава (время выдержки = времени выдержки первого состава)

2 состав нейтрализует первый состав и восстанавливает дисульфидные связи, но уже в новой и зафиксированной форме

4 этап. Счастье для бровей - восстанавливает, питает, увлажняет волосы, а также стимулирует рост новых волос. Улучшает стойкость окрашивания. Восстанавливает после химический повреждений (время выдержки 10-15 минут)

5 этап. Подготовка кожи и волосков к окрашиванию - обезжиривание бровей для стойкого и ровного отпечатка

6 этап. Окрашивание бровей профессиональными красителями от бренда SHIK - индивидуальный подбор оттенков и оксидов под каждого клиента

7 этап. Коррекция - комбинированная коррекция бровей с использованием воска и пинцета

8 этап. Снятие красителя с бровей и кожи

9 этап. Фиксация красителя с помощью профессионального крема от бренда SHIK

10 этап. Нанесение масла для бровей от бренда Thuya - важный и завершающий этап после процедуры ламинирования

7. Продажа волос

Мы работаем только с натуральными волосами, основные 2 категории:

1. Срезанные на прямую волосы с человека (неокрашенные, натуральные оттенки, в основном детские, но также и срезаем взрослые волосы, окрашенные и неокрашенные, бывали случаи и с мужчин срезали шикарные срезы)

2. Фабрично окрашенные волосы (разных структур и оттенков, окрашены из темного натурального сырья - волос срезанных на прямую в Азии и других странах)

У нас есть наличие волос, которое мы пополняем самыми популярными оттенками и длинами.

Если в наличии нет подходящих волос, то мы организуем поиск по нашим поставщикам

**ВАРИАНТЫ ВОЛОС ДЛЯ НАРАЩИВАНИЯ:**

1. **Фабрично окрашенные волосы**

Фабрично окрашенные волосы собираются в разных странах: это может быть Россия, Казахстан, Узбекистан, а также азиатские страны. География разнообразна, но особенно темные волосы (седые, каштановые, черные) преимущественно собираются в Азии. Волосы могут быть как окрашенными, так и неокрашенными на момент сбора. Все эти волосы представляют собой сырье — настоящий исходный материал, который закупается, в том числе, для российского рынка.

### ## Процесс фабричного окрашивания:

После закупки волосы отправляются на фабрики, где проходят процесс осветления — чаще всего достаточно агрессивный, особенно при необходимости получить светлые (блонд) оттенки из темных. В России уже существуют технологии, позволяющие осветлять волосы более деликатно, однако на многих фабриках волосы буквально «кипятятся» в больших чанах с перекисью и аммиаком, доводясь до максимально возможного осветления — белого блонда. После этого повторное осветление невозможно — ни красками, ни салонными средствами.

### ## Распределение по оттенкам:

После осветления волосы разделяются на категории:

* Волосы, получившие чистые светлые оттенки, идут в линейку блондов.
* Более желтоватые или рыжеватые — перекрашиваются в русые, песочные.
* Те, что плохо осветлились (чаще всего ранее окрашенные), затемняются.

### ## Структура и особенности:

Фабрично окрашенные волосы более плотные и тяжелые по сравнению с натуральными русскими волосами, которые, как правило, мягкие, тонкие и воздушные. Однако бывают и плотные натуральные волосы у славянских девушек, поэтому плотность — не всегда признак страны происхождения.

### ## Износ и уход:

Эти волосы подвержены износу быстрее, чем натуральные неокрашенные. Краска со временем вымывается, но не локально, а равномерно, оттенок становится менее насыщенным. Если окрашивание на фабрике выполнено некачественно, русый оттенок может вымываться до теплого блонда. Особенно это касается случаев, когда клиенты проводят дополнительные химические процедуры: кератины, смывки и т.д.

Фактор ухода критичен: два одинаковых среза на разных клиентах могут носиться по-разному. Если один клиент использует специальную серию средств для окрашенных волос (шампуни, бальзамы, маски), цвет и структура сохраняются дольше. В то время как использование восстановительных и увлажняющих серий может ускорить вымывание цвета. Влияние оказывают и горячие инструменты (плойки, утюжки), а также несвоевременное очищение от лака и укладочных средств.

### ## Консультация и рекомендации:

При консультациях в онлайне, если клиенту недоступны более дорогие детские срезы славянских неокрашенных волос, можно рекомендовать фабрично окрашенные как более доступный вариант. Однако важно предупредить: за этими волосами нужен тщательный уход. Их можно носить долго, если минимизировать использование горячих инструментов и обеспечить регулярное питание. В противном случае волосы быстрее изнашиваются и потребуют замены

1. **Славянские волосы срезанные на прямую с людей**

Мы срезаем все срезы самостоятельно. Это самая высокая категория волос на рынке — **славянские неокрашенные волосы**. Срез может быть получен от разных доноров:

* от маленьких детей и малышей (начиная примерно с 3 лет),
* от взрослых женщин,
* от пожилых людей, включая бабушек с седыми волосами,
* от мужчин, чаще всего это мужчины с длинными волосами, например, рокеры, решившие расстаться с шевелюрой. Такие срезы мы также покупаем.

При этом мужские волосы не считаются хуже — зачастую они даже лучше, чем женские, так как не подвергаются регулярному воздействию плоек, утюжков и других процедур. У женщин, наоборот, чаще встречается сечение из-за регулярных манипуляций с волосами.

### ## Структура и особенности срезов:

Не всегда детские волосы — это тонкие и лоснящиеся. У детей также могут быть пористые и жёсткие волосы. Взрослая женщина может, наоборот, иметь тонкие и мягкие волосы, как у ребёнка.  
Таким образом, вся категория волос, которые мы срезаем на территории России у людей славянского типа, — это **славянские некрашенные волосы**, хотя иногда встречаются и окрашенные срезы.

### ## Работа с окрашенными срезами:

Если срез окрашенный, мы всегда делаем на нём специальную отметку.  
Бывает, что донор утверждает, что не красил волосы, но забывает о тонировании или использовании тоники много лет назад. В таких случаях при осветлении может «вылазить» неожиданный оттенок: персиково-розовый, зелёный и т.д. Мы научились аккуратно устранять такие проявления, но нужно понимать, что подобные случаи всё равно возможны. Мы стараемся тщательно отбирать срезы, чтобы избежать подобных сюрпризов, но обманы всё же бывают, хотя и редко.

### ## Ценообразование:

Это волосы **самой высокой ценовой категории**. Чем светлее неокрашенный оттенок, тем дороже он стоит.  
Также высокая цена будет у волос:

* нестандартной структуры (например, кудрявых или с необычным завитком),
* если это светлый оттенок,
* при большой длине.

Такой срез может стоить **от 100 тысяч рублей и выше**. Особенно ценные — **детские блонды**, но их очень сложно найти.  
Чаще всего у детей длина волос до 40 см, реже — до 50 см, потому что при срезе под каре остаётся не так много длины. Для взрослого это считается небольшой длиной, но **блонд даже в коротком размере — всегда дорогой срез.**

Также к высокой категории относятся оттенки:

* светло-русый,
* холодный русый.

А вот **тёплые оттенки** — рыжий, жёлтый, каштановый, чёрный — относятся к более дешёвой категории.

Славянские срезы, как наши собственные, так и заказанные у поставщиков, делятся на **подгруппы**.  
Например, срез:

* русый с рыжим оттенком,
* длина 60 см,
* вес 100 г —  
  может стоить 40 000–50 000 рублей за 100 г.  
  Оттенки могут отличаться даже на полтона, и это также влияет на стоимость.

### ## Индивидуальный подбор:

Клиентов всегда приглашаем на консультацию - важно подобрать идеальный срез по **структуре**, **длине** и другим параметрам.  
Если клиенту нужен другой цвет, **все неокрашенные срезы** мы можем перекрасить в более светлые или любые другие оттенки

**ПОДГОТОВКА ВОЛОС К ВИТРИНЕ**

Все срезы, которые поступают к нам — неважно, с фабрики, от поставщика или снятые напрямую с донора — **проходят тщательную проверку**.

## Первый этап — мытьё

Первое, что мы делаем — моем волосы очищающим шампунем. Это позволяет выявить возможные дефекты, например:

* **Перевёртыш** — это когда часть волос в срезе направлена не по естественному росту. Волосы в норме растут чешуйками вниз и не путаются. Но если часть среза перевёрнута, чешуйки цепляются друг за друга.  
  В сухом виде это не видно, но при намокании волосы закручиваются и «колдуются».

Если такой дефект выявляется, срез **возвращается поставщику**.  
Если срез снят напрямую с человека — такой дефект исключён, но фабричные или поставные срезы могут содержать ошибки. Именно на этапе первого мытья мы выявляем подобные случаи.

Также бывают случаи, когда доноры неправильно фиксируют волосы при срезке, например, срезают косичку у ребёнка и приносят в пакете — **такие волосы мы не принимаем**, потому что принимаем только зафиксированные срезы.

## ## Вычёсывание и подготовка

После мытья и проверки:

* Мы **вычёсываем срез**, чтобы убрать пушок и короткие волосы.
* Пух — это естественные короткие волосы, не подходящие для наращивания. Они дают лишний объём, увеличивают число капсул, но не добавляют длину.
* Мы **убираем лишний вес**, ведь стоимость зависит от чистого веса.

Далее:

* Затягиваем срез в хвост.
* Убираем секущиеся концы до уровня здоровых волос.
* Приводим срез в **товарный вид**.

## ## Обработка фабричных срезов

С фабричными срезами работаем по-разному:

* Иногда они поступают в готовом виде — мы только проверяем их на наличие брака.
* Иногда мы их также вычёсываем.

## Контроль качества

Каждый срез проходит **двойное мытьё**:

1. Первое — **проверочное**, сразу после поступления.
2. Второе — **финальное**, после вычёсывания и подготовки. На этом этапе мы также:
   * наносим увлажняющую маску или кондиционер;
   * закрываем кутикулу;
   * снова промываем по длине;
   * сушим срез в естественных условиях (без фена).

## ## Выравнивание и маркировка

Если срез неровный по верху (волоски не подбиты на одну линию):

* Мы **подтягиваем волоски вручную**;
* **Выравниваем машинкой** строго по линии.

Это позволяет добиться аккуратного товарного вида.

После финальной сушки:

* Срезу присваивается номер;
* Прикрепляется бирка;
* Он поступает **на витрину**.

**ЧТО ПРОИСХОДИТ НА КОНСУЛЬТАЦИИ**

Зачем нужна консультация перед наращиванием?  
Консультация — обязательный этап, на котором подбирается подходящий **срез волос**.  
Главный критерий при подборе — **структура и длина**. Даже если оттенок не совпадает, это не критично — цвет **всегда можно изменить**.

## ## Работа с оттенками: индивидуальный подбор:

* Во время консультации можно приложить палитру, записать пожелания клиента и **спланировать окрашивание среза**.
* Часто **один срез делится на несколько зон** — каждая окрашивается в свой тон.  
  Это нужно, когда у клиента на собственных волосах уже есть **переходы или многоцветие**.

## 

## ## Типы консультаций:

* **Простая консультация**:  
  Срез с витрины сразу подходит по всем параметрам — только слегка осветлить или добавить блики.
* **Сложная консультация**:  
  Подходящего среза на витрине нет, но есть похожие по цвету или структуре, и, например, не совпадает длина.  
  В этом случае:
  + Клиент может согласиться на более длинный срез, **переплатить** и затем **обрезать** его до нужной длины.
  + Пример: срез 50–55 см укорачивается до каре, чтобы взять **только ту часть**, где структура волос больше подходит.

## ## Особенности восприятия структуры волос

* Клиенты часто приходят на консультации **с укладкой** или **с хвостом**, что искажает восприятие структуры.
* Иногда клиент сам подсказывает: «Вот эта часть ближе к моей структуре, хочу волнистый эффект».

## ## Коррекция цвета по корням

Бывают случаи, когда:

* Срез **идеально подходит по структуре и длине**;
* Но верхняя часть **не совпадает с цветом корней клиента**, особенно если смотреть на волосы при ветре, в хвосте или при наклоне головы.

В таких случаях:

* Верхушку среза прокрашивают в **точный оттенок корней клиента**.
* Оттенок подбирается по палитре, фиксируется на консультации — до сантиметра, до нюанса.

## ## Фиксация и передача информации мастерам

* Если мастер присутствует на консультации — он сам **фотографирует срез**, делает пометки.
* Если мастера нет — вся информация **фиксируется и передаётся**:
  + В каком цвете красить,
  + Сколько сантиметров,
  + Какие пожелания у клиента (например, "солнечные блики" на концах).

## ## Современные техники окрашивания и срез

* Сейчас в моде сложные окрашивания, например:
  + Темный корень с плавным переходом в блонд,
  + AirTouch, мелирование и др.
* Большинство срезов поступают **в блонд от корней до концов**, и тогда нужно:
  + Затемнить верхушку среза,
  + Сделать плавный переход, как у клиента,
  + Или имитировать технику окрашивания, чтобы всё выглядело естественно.

## ## Почему важно затемнять корень?

* Если оставить светлый корень у среза при тёмных корнях у клиента, будет эффект **контрастного милирования**.
* Капсулы всё равно будут выполняться **в цвет корней**, и срез должен соответствовать им, чтобы:
  + При наклоне головы,
  + В собранных прическах,
  + В косах и хвостах —  
    **не было заметно, что волосы нарощены.**

## ## Подбор кератина под цвет корней

* Цвет капсулы подбирается индивидуально:
  + Блондинкам — прозрачный кератин,
  + Темные корни — кератин оттенка корней (светло-русый, каштановый и т.д.).

Это финальный штрих, который делает **наращивание незаметным**.

## ## Принцип студии

**Максимальная естественность.**Мы не просто делаем наращивание, а стремимся к тому, чтобы **даже при самом пристальном рассмотрении невозможно было отличить нарощенные волосы от своих.**

ВАЖНО

На витрине в наличии представлены волосы от 30 см и до 60 см!

Все остальные длины от 60 см мы оформляем под заказ, иногда приходилось искать эксклюзивы больше одного метра длиной!

Нужно понимать, что длина срезов волос не будет подходим всем одинакова!

Все зависит от роста клиента, если клиент высокий и хочет волосы по локоть - это будет 50-55 см, а иногда и все 60 см! Если клиент не высокого роста, то длина по тот же локоть будет - 40-45 см! Именно поэтому мы приглашаем всех на консультацию, чтобы корректно сориентировать

**ГУСТОТА СРЕЗОВ**

# Разновидности срезов и ошибки при самостоятельной покупке волос

## ## Что такое синглдрон и даблдрон?

### **Синглдрон (Single Drawn)**

* Это срез, напрямую срезанный с человека.
* Содержит волосы разной длины внутри одного среза.
* Имеет форму треугольника — ближе к концам волос меньше.
* Подходит клиентам, которым важна длина, а не плотность по концам.

### **Даблдрон (Double Drawn)**

* Это срез, в котором волосы примерно одной длины.
* Верх и низ имеют равномерную густоту, близкую к прямоугольной форме.
* Получается путём:
  + вычёсывания коротких волос;
  + подрезания концов;
  + возможного объединения двух срезов.
* После подготовки срез короче: например, из 50 см получается 40 см.
* Для получения густого среза 50 см нужно взять изначально 60 см.

## ## Стоимость даблдронов

* Если синглдрон стоит 20 000 ₽, то объединённый густой срез из двух может стоить 40 000–45 000 ₽.
* Стоимость зависит от:
  + количества использованных срезов;
  + потерь после вычёсывания;
  + работы мастера.

## ## Кому подходит даблдрон?

* Тем, у кого свои волосы уже имеют длину, но они тонкие.
* Когда требуется увеличить густоту, добавив 5–10 см длины.
* Не всем нужен даблдрон — решение принимается на консультации.

## ## Частая ошибка: самостоятельная покупка волос

### **Проблема:**

* Клиенты ориентируются на вес, а не на качество и структуру.
* Покупают срезы у сторонних поставщиков (иногда для экономии), не учитывая:
  + грязный вес (включает пушок и короткие волосы);
  + тонкие концы;
  + невычесанные срезы;
  + неподходящую структуру.

### **Последствия:**

* Срез визуально объёмный, но после вычёсывания и подрезки:
  + остаётся меньше граммов;
  + теряется густота;
  + приходится докупать волосы.

## ## Примеры расчёта

* Клиент приносит 150 г своих волос:
  + После вычёсывания остаётся 100–120 г.
  + Для восполнения требуемого объёма нужно:
    - либо добавить 50 г чистого веса с витрины;
    - либо заказать ещё 100 г аналогичных волос.

## ## Как объяснить клиенту, почему у нас дороже?

* Все срезы на витрине:
  + имеют **чистый вес**;
  + прошли **семиступенчатый отбор**;
  + очищены от пушка и коротышей;
  + с густыми, плотными концами.

## ## Почему не все срезы на витрине — даблдрон?

* Витринные волосы — не все одной длины.
* Мы подрезаем только 10–15 см пушковых волос.
* Даблдрон — формат для тех, кому важно **максимально густое наращивание**, а не просто визуальная длина.

## ## Риски с волосами клиента

### **1. Когда приносят «свои волосы»**

* Покупали сами, где-то «подешевле».
* Не учли нюансы веса, качества, вычеса.
* Приносят срезы, которых не хватает даже по объёму.
* Или качество ниже: сухие, жёсткие, тонкие, плохо окрашенные.

### **2. Волосы на заколках**

* Часто куплены много лет назад для мероприятия.
* Такие волосы:
  + часто **искусственные**;
  + покрыты **силиконом**;
  + имеют **химическую обработку**.

❗ После мытья силикон смывается — и под ним может оказаться **перевёртыш**.

## ## Что такое перевёртыш?

* Волос, у которого нарушено естественное направление кутикулы.
* Чешуйки располагаются в обратную сторону (от кончика к корню).
* Волосы цепляются, спутываются, электризуются.
* Образуются колтуны, которые невозможно расчесать.
* Это портит не только нарощенные, но и **свои волосы**.

## Исключения: когда «свои волосы» т.е. те волосы, которые уже есть у клиента, можно использовать

* Волосы:
  + срезаны с себя или ребёнка;
  + куплены **ранее у нас**;
  + на заколках, но **вручную прошиты из качественного среза**.

В таких случаях можно использовать:

* либо в **голливудском наращивании**,
* либо в **капсульной технике**.
* Все решения принимаются **на консультации в студии**.
* Мы **не рекомендуем** работать с волосами, происхождение которых неизвестно.
* Идеальный результат достигается **только при правильном подборе среза**, структуры, длины и чистого веса.

**ЧТО СПРАШИВАЕМ У КЛИЕНТА?**

- Набор был куплен в магазине? Или изготовлен индивидуально для вас?

Если куплен в магазине:

- Сколько раз вы мыли данный комплект волос?

Если ни разу/ или несколько раз:

- изменилось ли качество волос?

Если НЕТ:

- помойте этот набор раз 5-10, если качество не измениться, большая вероятность, что его можно будет нарастить!

Если ДА:

- такой набор к сожалению нельзя наращивать!

А вообще лучше предложить клиенту приехать на консультацию с этим набором волос, наши мастера оценят волосы, расскажут о всех рисках и предложат альтернативные варианты!

После наращивания, клиенты любят экспериментировать с разными тониками!

Это провоцирует появление разнотона.

За счёт смывок и окрашивания - выравниваем тон, и приводим волосы в товарный вид. Для достижения идеального попадания в цвет волос клиента, мы можем смешать 2-3-4-5 оттенков!

Иногда можно волосы не окрашивая, смешать в сложные техники окрашивания!